

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙

กองประชาสัมพันธ์ กรมการพัฒนาชุมชน

วันที่ ๒ กันยายน ๒๕๕๙

ลำดับ ที่	งานที่จัดซื้อ หรือจัดจ้าง	วงเงินที่จะซื้อ หรือจ้าง (บาท)	ราคากลาง (บาท)	วิธีซื้อ หรือจ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก และราคาที่ตกลงซื้อ หรือจ้าง	เหตุผลที่ คัดเลือก โดยสรุป	เลขที่และวันที่ ของสัญญา หรือข้อต่อกลาง ในการซื้อหรือจ้าง
๑	จัดซื้อวัสดุโครงการสร้างภาพลักษณ์ กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการ ประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ กิจกรรมที่ ๓ : กิจกรรมเสริมสร้างกลยุทธ์ด้านการ ประชาสัมพันธ์	๑๓,๓๒๕ บาท	-	ตกลงราคา	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ.พี.เอส เซ็นเตอร์/ ๑๓,๐๕๑.๘๖ บาท	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ.พี.เอส เซ็นเตอร์/ ๑๓,๐๕๑.๘๖ บาท	เสนอราคา เหมาะสม ภายในวงเงิน งบประมาณ	ใบสั่งซื้อ เลขที่ ๒๕๖/๒๕๕๙ ถว. ๑๕ ส.ค.๕๙
๒	จัดจ้างเหมาทำเกียรติบัตรพร้อมเคลือบ พลาสติกโครงการสร้างภาพลักษณ์ กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการ ประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ กิจกรรมที่ ๓ : กิจกรรมเสริมสร้างกลยุทธ์ด้านการ ประชาสัมพันธ์	๑,๒๗๕ บาท	-	ตกลงราคา	ร้านเอ้ ก๊อบปี้/ ๑,๒๗๕ บาท	ร้านเอ้ ก๊อบปี้/ ๑,๒๗๕ บาท	เสนอราคา เหมาะสม ภายในวงเงิน งบประมาณ	บันทึกข้อตกลง เลขที่ ๔๘/๒๕๕๙ ถว. ๑๕ ส.ค.๕๙
๓	จัดจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนา ชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ กิจกรรมที่ ๓ : กิจกรรมเสริมสร้างกลยุทธ์ ด้านการประชาสัมพันธ์	๗,๕๐๐ บาท	-	ตกลงราคา	นายศุภวิทย์ อยู่สำราญ/ ๗,๕๐๐ บาท	นายศุภวิทย์ อยู่สำราญ/ ๗,๕๐๐ บาท	เสนอราคา เหมาะสม ภายในวงเงิน งบประมาณ	บันทึกข้อตกลง เลขที่ ๔๙/๒๕๕๙ ถว. ๑๕ ส.ค.๕๙

ลำดับ ที่	งานที่จัดซื้อ หรือจัดจ้าง	วงเงินที่จะซื้อ หรือจ้าง (บาท)	ราคากลาง (บาท)	วิธีซื้อ หรือจ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก และราคาที่ตกลงซื้อ หรือจ้าง	เหตุผลที่ คัดเลือก โดยสรุป	เลขที่และวันที่ ของสัญญา หรือข้อตกลง ในการซื้อหรือจ้าง
๔	จัดจ้างเหมาทำโลโก้รถอ้อมกล่องกัมมะหยี่ โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนา ชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ กิจกรรมที่ ๓ : กิจกรรมเสริมสร้างกลยุทธ์ ด้านการประชาสัมพันธ์	๓๖,๐๐๐ บาท	-	ตกลงราคา	นายนำ พันธุ์โกศล /๓๖,๐๐๐ บาท	นายนำ พันธุ์โกศล /๓๖,๐๐๐ บาท	เสนอราคา เหมาะสม ภายในวงเงิน งบประมาณ	บันทึกข้อตกลง เลขที่ ๕๐/๒๕๕๙ ถว. ๑๕ ส.ค.๕๙
๕	จัดจ้างเหมาทำหมวกนักประชาสัมพันธ์ ดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๙ โครงการสร้าง ภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการ ประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ กิจกรรมที่ ๓ : กิจกรรมเสริมสร้างกลยุทธ์ด้านการ ประชาสัมพันธ์	๘,๕๐๐ บาท	-	ตกลงราคา	นางขวัญธิมา รักเจริญ / ๘,๕๐๐ บาท	นางขวัญธิมา รักเจริญ / ๘,๕๐๐ บาท	เสนอราคา เหมาะสม ภายในวงเงิน งบประมาณ	บันทึกข้อตกลง เลขที่ ๕๑/๒๕๕๙ ถว. ๑๕ ส.ค.๕๙
๖	จัดจ้างเหมาทำป้ายไวเนล โครงการสร้าง ภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการ ประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ กิจกรรมที่ ๓ : กิจกรรมเสริมสร้างกลยุทธ์ด้านการ ประชาสัมพันธ์	๑,๕๐๐ บาท	-	ตกลงราคา	นางขวัญธิมา รักเจริญ / ๑,๕๐๐ บาท	นางขวัญธิมา รักเจริญ / ๑,๕๐๐ บาท	เสนอราคา เหมาะสม ภายในวงเงิน งบประมาณ	บันทึกข้อตกลง เลขที่ ๕๒/๒๕๕๙ ถว. ๑๕ ส.ค.๕๙