แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กรมการพัฒนาชุมชน

กลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ กองแผนงาน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.ย. 60

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หน่วยดำเนินการ
				เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ร้อยละ			100		42.57				37.80				13.16				6.47			
งบประมาณรวมทั้งสิ้น			3,650,565,600		1,554,157,600				1,380,013,200				480,296,800				236,098,000			
			3,650,565,600	-	119,828,300	246,683,200	1,187,646,100	-	246,402,500	403,779,000	729,831,700	-	85,359,700	56,856,500	338,080,600	-	92,561,600	127,018,300	16,518,100	
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ			1,914,447,100	-	98,432,900	84,208,200	684,697,900	-	47,606,300	163,156,100	529,093,700	-	51,476,700	14,068,500	118,882,400	-	11,873,400	95,387,900	15,563,100	
และสร้างการเติบโตจากภายใน																				
<u>แผนงานพื้นฐาน : ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน</u>			484,821,500		62,303,700	62,443,600	42,518,500		16,116,200	155,364,000	94,687,900		19,055,300	3,542,600	15,087,700		5,045,100	4,393,600	4,263,300	
<u>ผลผลิต</u> : เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน			484,821,500		62,303,700	62,443,600	42,518,500		16,116,200	155,364,000	94,687,900		19,055,300	3,542,600	15,087,700		5,045,100	4,393,600	4,263,300	
กิจกรรมหลัก : บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน			484,821,500		62,303,700	62,443,600	42,518,500		16,116,200	155,364,000	94,687,900		19,055,300	3,542,600	15,087,700		5,045,100	4,393,600	4,263,300	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน			354,994,200		-	50,934,800	25,733,900	-	8,880,000	155,320,000	87,213,000	-	17,176,700	-	8,753,100	-	935,100	47,600	-	
1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			331,153,900		-	50,934,800	17,348,100	-	8,880,000	155,320,000	78,343,500	-	17,176,700	-	2,168,100	-	935,100	47,600	-	
1.1 การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			65,513,000		-	50,752,600	14,360,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	-	-	
1.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	รุ่น/คน/วัน	1/152/3	928,400	1/152/3		928,400														ศสท.
1.1.2 ประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	จังหวัด/ครั้ง	76/76	357,200	76/76		357,200														จังหวัด
1.1.3 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.ระดับอำเภอ	คน	2,136	960,000	2,136		960,000														จังหวัด
1.1.4 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2561	คน	323,380	48,507,000	323,380		48,507,000														อำเภอ
1.1.5 ฝึกอบรมผู้บันทึกข้อมูล เรื่องการใช้โปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ.	คน	11,127	14,360,400	11,127			14,360,400													จังหวัด
1.1.6 จัดพิมพ์แบบสอบถามข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	เล่ม	100,000	400,000													100,000	400,000			ศสท.
1.2 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			232,830,000		-	-	-	-	-	155,220,000	77,610,000	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.2.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	เล่ม	12,935,000	155,220,000					12,935,000		155,220,000										อำเภอ
1.2.2 ค่าบันทึกและประมวลผลข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	เล่ม	12,935,000	77,610,000					12,935,000			77,610,000									อำเภอ
1.3 การตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			9,180,000		-	-	100,000	-	8,880,000	100,000	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.3.1 ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ	อำเภอ	878	4,390,000					878	4,390,000											อำเภอ
1.3.2 ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	จังหวัด	76	4,390,000					76	4,390,000											จังหวัด
1.3.3 ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ส่วนกลาง	ครั้ง	4	400,000	1			100,000	3	100,000	100,000	100,000									ศสท.
1.4 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			22,859,200		-	-	2,837,000	1	-	-	500,000	-	17,122,200	-	1,900,000	2,000	500,000	-	-	
1.4.1 รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	ครั้ง	76	2,837,000	76			2,837,000													จังหวัด
1.4.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น			13,692,000		-	-	-	-	-	-	-	-	13,692,000	-	-	-	-	-	-	
1) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับองค์การบริหารส่วนตำบล	แห่ง	5,334	9,334,500									5,334	9,334,500							อำเภอ
2) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับเทศบาลตำบล	แห่ง	2,233	3,907,750									2,233	3,907,750							อำเภอ
3) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับเทศบาลเมือง	แห่ง	178	373,800									178	373,800							อำเภอ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.ย. 60

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หน่วยดำเนินการ
				เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับเทศบาลนครและเมืองพัทยา	แห่ง	31	75,950									31	75,950							อำเภอ
1.4.3 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ	แห่ง	878	3,073,000									878	3,073,000							อำเภอ
1.4.4 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	แห่ง	76	357,200									76	357,200							จังหวัด
1.4.5 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนแก่ภาคีการพัฒนาระดับจังหวัด	จังหวัด/คน	76/3,800	1,900,000									76/3,800			1,900,000					จังหวัด
1.4.6 จัดทำฐานข้อมูลเชิงบูรณาการพร้อมใช้ประโยชน์แก่ภาคีการพัฒนา	ชุด	1	500,000					1			500,000									ศสท.
1.4.7 จัดทำรายงานคุณภาพชีวิตของคนไทย จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี 2561	ชุด	2,000	500,000													2,000	500,000			ศสท.
1.5 การบริหารการดำเนินงานของคณะกรรมการอำนวยการงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.)			235,400		-	30,200	-	-	-	-	-	-	-	-	205,200	-	-	-	-	
1.5.1 ประชุมคณะกรรมการอำนวยการงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.)	ครั้ง	1	55,600									1			55,600					ศสท.
1.5.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	ครั้ง/คน/วัน	2/70/3	179,800	1/35/1		30,200						1/35/2			149,600					ศสท.
1.6 ประยุกต์ใช้ข้อมูลสารสนเทศ ข้อมูลภูมิสารสนเทศในการวางแผนบริหารจัดการชุมชน			536,300		-	152,000	50,700	-	-	-	133,500	-	54,500	-	62,900	-	35,100	47,600	-	
1.6.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการการประยุกต์ใช้ระบบภูมิสารสนเทศเพื่อการบริหาร	ครั้ง/คน/วัน	1/40/3	152,000	1/40/3		152,000														ศสท.
จัดการชุมชนและลดความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่																				
1.6.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์ข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช.2ค	ครั้ง/คน/วัน	2/40/2	84,000					2/40/2			84,000									ศสท.
และจัดเตรียมข้อมูลเชิงภูมิสารสนเทศ																				
1.6.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการประยุกต์ใช้	ครั้ง/คน/วัน	3/19/12	135,300	1/6/4			50,700	1/6/4			49,500					1/7/4	35,100			ศสท.
ระบบภูมิสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการชุมชน																				
1.6.4 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการประยุกต์ใช้	ครั้ง/คน/วัน	1/6/4	54,500									1/6/4	54,500							ศสท.
ระบบภูมิสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการน้ำ																				
1.6.5 ประชุมเชิงปฏิบัติการการใช้ภูมิสารสนเทศในการบริหารจัดการชุมชน	ครั้ง/คน/วัน	1/40/2	62,900									1/40/2			62,900					ศสท.
1.6.6 ประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปบทเรียนการบริหารจัดการชุมชน	ครั้ง/คน/วัน	1/40/2	47,600													1/40/2		47,600		ศสท.
โดยใช้ระบบภูมิสารสนเทศและการมีส่วนร่วมของชุมชน																				
2. การเสริมสร้างประสิทธิภาพเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกรมการพัฒนาชุมชน			**5,854,500**		-	-	5,542,000	-	-	-	312,500	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการ "เสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย	ครั้ง/คน/วัน	1/178/3	1,247,600	1/178/3			1,247,600													ศสท.
ด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)" ระดับส่วนกลาง																				
2.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการ "เสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย	จังหวัด	76	3,814,400	76			3,814,400													จังหวัด
ด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)" ระดับจังหวัด																				
2.3 สนับสนุนคู่มือและสื่อเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย	ชนิด/ชุด	3/2,500	792,500	2/2,500			480,000	1/2,500			312,500									ศสท.
ด้านสารสนเทศ (SAn : Security Awareness news)																				

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.ย. 60

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หน่วยดำเนินการ
				เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3. การบริหารจัดการสารสนเทศชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และคุณภาพชีวิต			**17,985,800**		-	-	2,843,800	-	-	-	8,557,000	-	-	-	6,585,000	-	-	-	-	
3.1 พัฒนาบุคลากรด้านการจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	รุ่น/คน/วัน	3/76/3	555,000	3/76/3			555,000													ศสท.
3.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำสารสนเทศสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด	รุ่น/คน/วัน	76/1,832/1	2,288,800	76/1,832/1			2,288,800													จังหวัด
3.3 การเตรียมความพร้อมงานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศชุมชน ก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0			12,002,300								6,000,000				6,002,300					ศสท.
3.4 ประกวดหมู่บ้านสารสนเทศชุมชนดีเด่นเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต	จังหวัด	76	722,600								476,400				246,200					ศสท./จังหวัด
3.5 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	จังหวัด	76	2,417,100								2,080,600				336,500					ศสท./จังหวัด
กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการชุมชน			**67,523,600**		-	11,508,800	16,784,600		7,236,200	44,000	7,474,900		1,878,600	3,542,600	6,334,600		4,110,000	4,346,000	4,263,300	
1. สนับสนุนสัมมาชีพแก่ครัวเรือนยากจน			18,000,000		-	-	13,144,000	-	4,774,000	-	-		-	41,000	41,000	-	-	-	-	
1.1 สนับสนุนการพัฒนาอาชีพครัวเรือนยากจน	จังหวัด/กลุ่ม	40/1,156	17,918,000	40/848			13,144,000	7/308	4,774,000											อำเภอ
1.2 ติดตามสนับสนุนทางวิชาการแก่ครัวเรือนยากจน	ภาค	4	82,000									4		41,000	41,000					สสช.
2. พัฒนาข้าราชการที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ข้าราชการ	รุ่น/คน/วัน	2/200/40	6,566,000	2/200/40		6,566,000														สพช.
หลักสูตรพัฒนากรก่อนประจำการ รุ่นที่ 105 และ รุ่นที่ 106																				
3. ฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชนระดับสูง (นพส.)	รุ่น/คน/วัน	1/60/35	1,945,800					1/60/35	1,945,800											สพช.
4. ฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน (นบพ.)	รุ่น/คน/วัน	2/200/20	2,457,200									2/200/20	1,228,600	1,228,600						สพช.
5. ฝึกอบรมหลักสูตรข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษ	รุ่น/คน/วัน	1/100/7	650,000									1/100/7	650,000							สพช.
6. ฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนากรเปลี่ยนสายงาน	รุ่น/คน/วัน	1/70/15	1,323,000									1/70/15		1,323,000						สพช.
7. CDD HRD 4.0 : นวัตกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	รุ่น/คน/วัน	2/162/9	1,500,000						516,400										983,600	สพช.
8. การผลิตบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ E-Learning	บทเรียน	10	950,000									10		950,000						สพช.
9. ตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)	ครั้ง/คน/วัน	1/130/3	844,000													1/130/3		844,000		สพช.
10. การคัดเลือกข้าราชการเข้ารับการศึกษาอบรมหลักสูตรของหน่วยงานภายนอก			4,825,000		-	-	400,000	-	-	-	2,162,500	-	-	-	2,162,500	-	-	100,000	-	
10.1 การคัดเลือกข้าราชการเข้ารับการศึกษาอบรมหลักสูตรของหน่วยงานภายนอก	หลักสูตร/คน	2/12	3,825,000				300,000				1,762,500				1,762,500					กจ.
10.2 การพัฒนาข้าราชการโดยเข้ารับการศึกษาอบรมหลักสูตรของหน่วยงานภายนอก	คน	10	1,000,000				100,000				400,000				400,000			100,000		กจ.
11. การเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งตามประเภทของตำแหน่ง			3,170,300		-	-	545,000	3,500	-	30,000	1,565,000	-	-	-	515,000	-	50,000	-	465,300	
11.1 คัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทอำนวยการ	ครั้ง/คน	1/50	60,000				30,000			30,000										กจ.
และประเภทวิชาการระดับเชี่ยวชาญ																				
11.2 คัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการพิเศษ	คน	3,500	1,050,000					3,500			1,050,000									กจ.

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.ย. 60

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หน่วยดำเนินการ
				เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
11.3 คัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการ	คน	363	1,860,300				465,000				465,000				465,000				465,300	กจ.
ประเภททั่วไประดับชำนาญงาน และคัดเลือกข้าราชการให้ได้รับเงินเพิ่ม																				
สำหรับตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษของตำแหน่งนิติกร (พ.ต.ก.)																				
11.4 การสรรหาบุคคลเข้ารับราชการสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน	คน	600	200,000				50,000				50,000				50,000		50,000			กจ.
12. การคัดเลือกข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (CD HiPPS)	คน	50	142,400					50			142,400									กจ.
13. ประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคลกรมการพัฒนาชุมชน	คน/วัน	193/3	1,374,000	193/3			1,374,000													กจ.
14. โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจ เพื่อเพิ่มคุณค่าชีวิตกับการทำงานที่เป็นสุข			5,435,000		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	800,000	347	-	2,567,000	2,068,000	
14.1 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ชีวิตกับการทำงานที่เป็นสุข	คน	347	2,567,000													347		2,567,000		กจ.
14.2 ปัจฉิมนิเทศข้าราชการที่ครบเกษียณอายุราชการ ประจำปี 2561	คน	20	149,500												100,000				49,500	กจ.
14.3 ประกาศเกียรติคุณผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่มีผลงานดีเด่น	คน	347	2,718,500												700,000				2,018,500	กจ.
15. โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด			678,800		-	-	362,100	-	-	-	-	-	-	-	200,000	-	-	-	116,700	
15.1 ส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน	หน่วยงาน	89	316,700												200,000				116,700	กจ.
15.2 ประชุมสัมมนาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการทางวินัย	รุ่น/คน/วัน	1/50/3	362,100	1/50/3			362,100													กจ.
การกระทำผิดวินัยและทุจริตประพฤติมิชอบ																				
16. พัฒนาทักษะการทำหน้าที่พี่เลี้ยง	คน/วัน	60/3	566,100									60/3			566,100					กจ.
17. โครงการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	กิจกรรม	5	4,400,000				700,000				2,000,000				1,300,000			400,000		กผ.
18. โครงการวันพัฒนาชุมชน	ครั้ง	1	4,000,000													1	4,000,000			กผ.
19. โครงการประเมินผลการดำเนินงานกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2561	กิจกรรม	4	2,268,000				195,500				655,000				690,000			335,000	392,500	กผ.
20. โครงการประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์	กิจกรรม	4	1,148,000				64,000			14,000	950,000				60,000		60,000			กผ.
21. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์องค์กร	สื่อ	1	500,000	1			500,000													ปชส.
22. โครงการ Strategic PR เพื่องานพัฒนาชุมชน	ครั้ง/คน/วัน	1/107/4	942,800	1/107/4			942,800													ปชส.
23. โครงการพัฒนาและคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี 2561	คน/ครั้ง	35/1	337,200													35/1		100,000	237,200	ปชส.
24. โครงการผลิตสื่อเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	ชิ้นงาน	2	500,000	2			500,000													ปชส.
25. รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับประเทศ	ครั้ง	1	3,000,000	1			3,000,000													ปชส.
กิจกรรมย่อยที่ 3 สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมฯ (ตามนโยบายกรมฯ)			**62,303,700**		62,303,700															กผ.

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.ย. 60

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หน่วยดำเนินการ
				เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง			1,429,625,600		36,129,200	21,764,600	642,179,400		31,490,100	7,792,100	434,405,800		32,421,400	10,525,900	103,794,700		6,828,300	90,994,300	11,299,800	
โครงการ สร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			641,723,000		-	8,189,900	279,776,500		5,277,600	126,900	332,942,000		3,003,700	96,100	4,415,800		1,137,200	1,862,500	4,894,800	
กิจกรรมหลักที่ 1 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล			22,580,000		-	420,000	22,160,000		-	-	-		-	-	-		-	-	-	
1. บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชน	ตำบล	5,540	22,580,000	5,540		420,000	22,160,000													จังหวัด/อำเภอ
กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			619,143,000		-	7,769,900	257,616,500		5,277,600	126,900	332,942,000		3,003,700	96,100	4,415,800		1,137,200	1,862,500	4,894,800	
1. พัฒนาผู้นำสัมมาชีพ	รุ่น/คน/วัน	48/3,628/4	13,205,800	48/3,628/4		6,602,900	6,602,900													ศูนย์ศึกษาฯ
2. เตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน	หมู่บ้าน/คน	3,628/18,140	9,432,800	3,628/18,140			9,432,800													อำเภอ
3. สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน	หมู่บ้าน/คน	3,628/94,328	100,132,800					3,628/94,328			100,132,800									อำเภอ
4. ขยายผลการสร้างครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน	หมู่บ้าน/คน	16,512/429,312	455,731,200	8,200/213,200			226,320,000	8,312/216,112			229,411,200									อำเภอ
5. ขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนตามแนวทางประชารัฐ			9,267,800		-	297,000	2,373,700	-	12,600	126,900	2,598,000	-	96,200	96,100	2,008,600	-	96,200	1,562,500	-	
5.1 สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	จังหวัด	76	6,992,000	76			1,846,800	76			1,839,200	76			1,846,800	76		1,459,200		จังหวัด
5.2 ศึกษารูปแบบการทำงานภายใต้ แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	จังหวัด	10	229,000	2			48,800	3			65,700	3			65,700	2		48,800		สสช.
5.3 ประชุมขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	ครั้ง	10	125,500	2		12,600	12,500	3	12,600	12,600	12,500	3	12,600	12,500	12,500	2	12,600	12,500		สสช.
5.4 สร้างกลุ่มสัมมาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (community Enterpreneur : CE)	จังหวัด	10	1,921,300	10		284,400	465,600	10		114,300	680,600	6	83,600	83,600	83,600	4	83,600	42,000		สสช.
6. สัมมนาอาสาพัฒนา (อสพ.) รุ่นที่ 70	รุ่น/คน/วัน	2/200/3	916,000													2/200/3	916,000			สสช.
7. การสร้างทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด			13,935,300		-	-	12,587,100	-	-	-	-		-	-	1,348,200	-	-	-	-	
7.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด	คน/วัน/จังหวัด	17,694/1/46	12,263,900	17,694/1/46			12,263,900													จังหวัด
7.2 การติดตามสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน	หมู่บ้าน	15,349	795,000									15,349			795,000					จังหวัด
7.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง	ครัวเรือน	46	230,000									46			230,000					จังหวัด
7.4 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) ส่งเสริมครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน	คณะ/ครั้ง/วัน	4/2/2	646,400	4/1/2			323,200					4/1/2			323,200					จังหวัด
8. จัดทำสื่อสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน	ประเภท	6	2,820,000			870,000	300,000		125,000		800,000				300,000		125,000	300,000		สสช.
9. เชิดชูเกียรติผู้นำเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี 2561			5,653,800		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	759,000	-	-	-	4,894,800	
9.1 สัมมนาผู้นำองค์การเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น	รุ่น/คน/วัน	1/430/2	1,679,100													1/430/2			1,679,100	สสช.
9.2 คัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น	แห่ง	76	759,000									76			759,000					จังหวัด
9.3 มหกรรมรวมพลังคนดีแห่งแผ่นดิน	รุ่น/คน/วัน	1/442/3	3,215,700													1/442/3			3,215,700	สสช.
10. กีฬาสร้างความสัมพันธ์ชายแดนใต้	อำเภอ/จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	44/5/1	8,047,500					44/5	5,140,000			1	2,907,500							อำเภอ/จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.ย. 60

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หน่วยดำเนินการ
				เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการ ส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน			131,577,000	-	-	1,572,200	43,315,100	-	20,267,200	2,406,500	30,218,600	-	28,152,900	997,400	1,157,800	-	186,600	2,897,700	405,000	
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน			131,577,000		-	1,572,200	43,315,100		20,267,200	2,406,500	30,218,600		28,152,900	997,400	1,157,800		186,600	2,897,700	405,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน			27,432,300		-	278,000	14,649,600		10,714,600	1,570,000	89,600		-	65,300	65,200		-	-	-	
1. การพัฒนาศักยภาพคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชน			25,873,800		-	-	13,459,300		10,684,600	1,540,000	59,400		-	65,300	65,200		-	-	-	
1.1 ส่งเสริมการออมด้วยการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	กลุ่ม	203	954,100					203	954,100											อำเภอ
1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	แห่ง	8	3,121,600	4			1,534,800	4	1,586,800											สทอ./จังหวัด
1.3 เพิ่มศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน SMART Saving Group (SSG)	กลุ่ม	3,000	3,975,000	3,000			3,975,000													จังหวัด/อำเภอ
1.4 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชน			17,823,100		-	-	7,949,500		8,143,700	1,540,000	59,400		-	65,300	65,200		-	-	-	
1.4.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชน	หมู่บ้าน	20,140	17,211,500	9,115			7,818,000	11,025	8,143,700	1,190,400	59,400									จังหวัด
1.4.2 สนับสนุนการดำเนินงานบริหารจัดการกองทุนชุมชน	จังหวัด	76	349,600					76		349,600										จังหวัด
1.4.3 สนับสนุนด้านวิชาการการดำเนินงานบริหารจัดการกองทุนชุมชน	จังหวัด	8	130,500									8		65,300	65,200					สทอ.
1.4.4 จัดทำเอกสารส่งเสริมการบริหารจัดการกองทุนชุมชน	เล่ม	1,887	131,500	1,887			131,500													สทอ.
2. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน			1,558,500		-	278,000	1,190,300		30,000	30,000	30,200		-	-	-		-	-	-	
2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน	แห่ง	3	417,000	3		278,000	139,000													อำเภอ
2.2 สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน	แห่ง	3	90,200					3	30,000	30,000	30,200									สทอ.
2.3 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน อันเนื่องมาจากพระราชดำริสู่หมู่บ้านรอบศูนย์ฯ	หมู่บ้าน	43	1,051,300	43			1,051,300													จังหวัด
กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้และหนุนเสริมสัมมาชีพ			84,307,700		-	994,200	15,099,500		9,302,600	86,500	29,219,000		27,652,900	522,100	307,600		186,600	936,700	-	
1. ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้			72,580,000		-	994,200	3,502,000		9,302,600	86,500	29,219,000		27,587,800	457,000	307,600		186,600	936,700	-	
1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการทีมวิทยากรการขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน	รุ่น/คน/วัน	1/56/4	994,200	1/56/4		994,200														สทอ.
1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน	รุ่น/คน/วัน	11/954/3	3,502,000	11/954/3			3,502,000													สทอ./ศูนย์ศึกษาฯ
1.3 พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	รุ่น/คน/วัน	27/2,781/3	9,302,600					27/2,781/3	9,302,600											สทอ./ศูนย์ศึกษาฯ
1.4 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"	แห่ง/ครัวเรือน	924/27,720	56,364,000					479/14,370			29,219,000	445/13,350	27,145,000							อำเภอ
1.5 จัดการองค์ความรู้การบริหารจัดการหนี้	แห่ง	924	803,300									924	381,900	174,700	246,700					สทอ.
1.6 เชิดชูเกียรติศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่น	เขตตรวจ	18	1,158,100									18		221,400		18		936,700		สทอ.
1.7 พัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนไปสู่การเป็นต้นแบบ	แห่ง	4	269,200					4		86,500		4	60,900	60,900	60,900					อำเภอ
1.8 ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน	รุ่น/คน/วัน	1/60/2	186,600													1/60/2	186,600			สทอ.

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.ย. 60

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หน่วยดำเนินการ
				เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2. การพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด			11,727,700		-	-	11,597,500		-	-	-		65,100	65,100	-		-	-	-	
2.1 เพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดเชิงธุรกิจ			3,686,200		-	-	3,556,000		-	-	-		65,100	65,100	-		-	-	-	
2.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการ	รุ่น/คน/วัน	4/876/2	3,556,000	4/876/2			3,556,000													สทอ.
ศูนย์สาธิตการตลาดเชิงธุรกิจ																				
2.1.2 ส่งเสริมด้านวิชาการในการเพิ่มศักยภาพดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด	เขตตรวจ	10	130,200									10	65,100	65,100						สทอ.
2.2 ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด	แห่ง	750	7,897,500	750			7,897,500													อำเภอ
2.3 จัดทำคู่มือกระดานสินค้าของศูนย์สาธิตการตลาด	เล่ม	1,800	144,000	1,800			144,000													สทอ.
กิจกรรมย่อยที่ 3 กองทุนแม่ของแผ่นดิน			**13,000,000**		-	-	12,975,000		-	-	10,000		-	-	10,000		-	-	5,000	
1. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน	รุ่น/คน/วัน	878/20,253/1	6,075,900	878/20,253/1			6,075,900													อำเภอ
2. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	รุ่น/คน/วัน	878/17,560/1	6,848,400	878/17,560/1			6,848,400													อำเภอ
3. ติดตาม/สนับสนุนการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน			75,700				50,700				10,000				10,000				5,000	กผ./สทอ.
กิจกรรมย่อยที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการชุมชน			**1,700,000**	-	-	-	**91,000**	-	-	250,000	400,000	-	-	160,000	275,000	-	-	124,000	400,000	
1. การจัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปี 2562	กิจกรรม	6	1,700,000				91,000			250,000	400,000			160,000	275,000			124,000	400,000	กผ.
กิจกรรมย่อยที่ 5 สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมฯ (ตามนโยบายกรมฯ)			**5,137,000**			300,000	500,000		250,000	500,000	500,000		500,000	250,000	500,000			1,837,000		กผ.
โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน			**211,325,600**		146,100	7,005,800	186,298,800	-	4,560,500	2,651,400	2,503,200	-	319,000	1,292,000	4,018,800	-	2,500,000	30,000	-	
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน			**199,066,800**	-	-	-	186,298,800	-	700,000	1,750,000	2,411,200	-	250,000	1,200,000	3,926,800	-	2,500,000	30,000	-	
กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน			**184,680,000**		-	-	184,680,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)	ผลิตภัณฑ์	4,540	122,580,000	4,540			122,580,000													จังหวัด
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP อาหาร	ผลิตภัณฑ์	1,400	37,800,000	1,400			37,800,000													สภว.
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ สู่ตลาด 4.0	ผลิตภัณฑ์	300	8,100,000	300			8,100,000													สภว.
4. สร้างอัตลักษณ์และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงเส้นทางหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	ผลิตภัณฑ์	150	4,050,000	150			4,050,000													สภว.
5. พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP	ผลิตภัณฑ์	450	12,150,000	450			12,150,000													สภว./จังหวัด
กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการชุมชน			**4,000,000**		-	-	-		700,000	1,750,000	30,000		250,000	1,200,000	40,000		-	30,000	-	
1. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริม OTOP แก่เยาวชนในกลุ่มประเทศอาเซียน	รุ่น/คน/วัน	1/20/5	1,200,000									1/20/5		1,200,000						กผ.
(Workshop on Promotion of OTOP for Youth in ASEAN)																				
2. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงกาเพื่อส่งเสริม	รุ่น/คน/วัน	1/45/3	800,000					1/45/3	700,000		30,000				40,000			30,000		กผ.
ผู้ประกอบการ (Project for Community-Based Entrepreneurship)																				

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.ย. 60

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หน่วยดำเนินการ
				เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3. โครงการสัมมนาสร้างศักยภาพการพัฒนาที่มีชุมชนและหมู่บ้านเป็นกลไกขับเคลื่อนของ	รุ่น/คน/วัน	1/35/5	2,000,000					1/35/5		1,750,000			250,000							กผ.
ประเทศอาเซียน (Seminar on Community-Driven Development in ASEAN) ของประเทศอาเซียน																				
กิจกรรมย่อยที่ 3 สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมฯ (ตามนโยบายกรมฯ)			10,386,800				1,618,800				2,381,200				3,886,800		2,500,000			กผ.
กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน			12,258,800		146,100	7,005,800	-	-	3,860,500	901,400	92,000	-	69,000	92,000	92,000	-	-	-	-	
กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP			10,640,000		146,100	6,196,400	-	-	3,860,500	92,000	92,000	-	69,000	92,000	92,000	-	-	-	-	
1. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)			10,640,000		146,100	6,196,400	-		3,860,500	92,000	92,000		69,000	92,000	92,000		-	-	-	
1.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการผลิต	รุ่น/คน/วัน	19/3,040/2	10,056,900	12/1,920/2		6,196,400		7/1,120/2	3,860,500											สภว.
1.2 เตรียมความพร้อมและการติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่	ครั้ง	38	583,100	19	146,100			8		92,000	92,000	11	69,000	92,000	92,000					สภว.
กิจกรรมย่อยที่ 2 สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมฯ (ตามนโยบายกรมฯ)			1,618,800			809,400				809,400										กผ.
<u>โครงการ</u> **ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน**			445,000,000		35,983,100	4,996,700	132,789,000		1,384,800	2,607,300	68,742,000		945,800	8,140,400	94,202,300		3,004,500	86,204,100	6,000,000	
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด			445,000,000		35,983,100	4,996,700	132,789,000		1,384,800	2,607,300	68,742,000		945,800	8,140,400	94,202,300		3,004,500	86,204,100	6,000,000	
กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมช่องทางการตลาด			413,357,200		30,839,500	1,496,700	127,179,000		-	150,000	65,350,000		150,000	6,000,000	90,192,000		-	86,000,000	6,000,000	
1. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน	จังหวัด/ครั้ง	28/30	30,000,000	3/3			3,000,000	15/15			15,000,000	5/6		6,000,000		5/6			6,000,000	จังหวัด
2. การจัดงาน OTOP CITY	ครั้ง	1	80,000,000	1			80,000,000													สภว.
3. การจัดงาน OTOP Midyear	ครั้ง	1	80,000,000									1			80,000,000					สภว.
4. ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี	ครั้ง	1	86,000,000													1		86,000,000		สภว.
5. การจัดงาน OTOP ภูมิภาค	ครั้ง	5	30,000,000	5			30,000,000													สภว.
6. ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้	จังหวัด/ครั้ง	76/77,756	34,000,000	76/19,734	30,000,000		1,500,000	76/19,734			2,500,000	76/19,734				76/18,554				จังหวัด
7. การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ของ OTOP Trader	ครั้ง	1	1,000,000	1			1,000,000													สภว.
8. OTOP TO THE TOWN	ครั้ง	10	26,000,000					10			26,000,000									สภว.
9. ศูนย์แสดง จำหน่ายและกระจายสินค้า OTOP บริเวณใต้ทางด่วนกรุงเทพฯ	แห่ง	3	11,700,000					3			11,700,000									สภว.
10. เพิ่มประสิทธิภาพนักการตลาด OTOP Trader สู่การตลาดยุคดิจิตอล 4.0	รุ่น/คน/วัน	1/50/3	657,200	1/50/3		657,200														สภว.
11. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน รอบที่ 5-7	ผลิตภัณฑ์	360	30,000,000	120			10,000,000	120			10,000,000	120			10,000,000					สภว.
12. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์			4,000,000		839,500	839,500	1,679,000		-	150,000	150,000		150,000	-	192,000	-	-	-	-	
12.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์	คน	380	3,358,000	380	839,500	839,500	1,679,000													สภว.
12.2 การติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน	ครั้ง	20	642,000					10		150,000	150,000	10	150,000		192,000					สภว.

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.ย. 60

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หน่วยดำเนินการ
				เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมย่อยที่ 2 สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน			**20,078,700**		4,643,600	3,000,000	4,610,000		884,800	1,957,300	1,392,000		795,800	860,400	910,300		1,004,500	20,000	-	
1. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงินการคลัง	รุ่น/คน/วัน	1/300/4	2,346,000	1/300/4	1,946,000	215,000	46,300		46,200	46,200	46,300									กค.
การบัญชี และพัสดุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561																				
2. โครงการเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติราชการของลูกจ้างกรมการพัฒนาชุมชน	รุ่น/คน/วัน	1/135/3	900,000	1/135/3			900,000													กค.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561																				
3. โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการทางปกครอง	รุ่น/คน/วัน	1/190/4	1,650,000	1/190/4			1,650,000													สล.
แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561																				
4. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2561	รุ่น/คน/วัน	1/160/4	1,455,500	1/160/4		1,455,500														สล.
5. โครงการการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ	กิจกรรม	3	1,215,000			5,700	5,700		5,700	1,078,200	5,700		5,700	54,200	54,100					กพร.
ของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561																				
6. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	กิจกรรม	2	3,190,300		2,697,600	238,800	42,900		42,900	42,900	42,800			16,200	66,200					กพร.
7. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายในเบื้องต้น	รุ่น/คน/วัน	1/120/3	965,000	1/120/3		965,000														ตภ.
สำหรับบุคลากรในส่วนกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561																				
8. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจราชการ			6,474,700		-	100,000	770,100	-	770,000	770,000	770,000	-	770,100	770,000	770,000		984,500	-	-	
8.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยรับตรวจ รายไตรมาส	ครั้ง/คน	2/1,358	6,160,200				770,100		770,000	770,000	770,000		770,100	770,000	770,000		770,000			สตร.
8.2 สัมมนาเชิงปฏิบัติการและสรุปรายงานผลการตรวจราชการประจำปี	ครั้ง/คน/วัน	1/29/4	214,500													1/29/4	214,500			สตร.
8.3 จัดทำเอกสารรายงานผลการตรวจราชการประจำปี	เล่ม	400	100,000	400		100,000														สตร.
9. เสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2561	จังหวัด	76	380,000	76			380,000													จังหวัด
10. โครงการฝึกอบรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมแก่ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2561	รุ่น/คน/วัน	1/90/4	795,000	1/90/4			795,000													คจ.
11. โครงการจัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2561	ครั้ง/คน	10/11	207,200	2/11		20,000	20,000	3/11	20,000	20,000	27,200	3/11	20,000	20,000	20,000	2/11	20,000	20,000		คจ.
12. โครงการจัดทำสื่อรณรงค์ส่งเสริมจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2561	เล่ม	2,500	500,000					2,500			500,000									คจ.
กิจกรรมย่อยที่ 3 สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมฯ (ตามนโยบายกรมฯ)			**11,564,100**		500,000	500,000	1,000,000		500,000	500,000	2,000,000			1,280,000	3,100,000		2,000,000	184,100		**กผ.**

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.ย. 60

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หน่วยดำเนินการ
				เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			**1,736,118,500**	-	21,395,400	162,475,000	502,948,200	-	198,796,200	240,622,900	200,738,000	-	33,883,000	42,788,000	219,198,200	-	80,688,200	31,630,400	955,000	
<u>แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ</u>			1,736,118,500		21,395,400	162,475,000	502,948,200		198,796,200	240,622,900	200,738,000		33,883,000	42,788,000	219,198,200		80,688,200	31,630,400	955,000	
<u>แนวทางเพิ่มศักยภาพภาคอุตสาหกรรมการค้าและการลงทุน</u>			369,034,500		4,031,500	47,955,700	17,631,600		84,486,400	123,815,000	11,900,000		4,875,000	325,000	30,821,500		30,500,000	12,692,800	-	
<u>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</u>			296,000,000		-	36,707,200	4,500,000		72,400,000	105,850,000	4,400,000		-	-	30,500,000		30,500,000	11,142,800	-	
<u>โครงการ</u> ยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล			87,000,000		-	5,900,000	4,000,000		72,400,000	2,000,000	2,700,000		-	-	-		-	-	-	
กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม			87,000,000		-	5,900,000	4,000,000		72,400,000	2,000,000	2,700,000		-	-	-		-	-	-	
กิจกรรมย่อยที่ 1 ยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ			78,300,000		-	5,900,000	-		72,400,000	-	-		-	-	-		-	-	-	
1. ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ	ผลิตภัณฑ์	2,900	5,800,000	2,900		5,800,000														จังหวัด
2. สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ระดับจังหวัด	ผลิตภัณฑ์	2,400	26,400,000					2,400	26,400,000											จังหวัด
3. สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ โดยส่วนกลาง	ผลิตภัณฑ์	500	46,000,000					500	46,000,000											สภว.
4. การติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน	จังหวัด	20	100,000	20		100,000														สภว.
กิจกรรมย่อยที่ 2 สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมฯ (ตามนโยบายกรมฯ)			8,700,000				4,000,000			2,000,000	2,700,000									กผ.
<u>โครงการ</u> เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน ตามแนวชายแดนและเชื่อมโยง ระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง			209,000,000		-	30,807,200	500,000		-	103,850,000	1,700,000		-	-	30,500,000		30,500,000	11,142,800	-	
กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ตาม Cluster ผลิตภัณฑ์			115,000,000		-	11,150,000	-		-	103,850,000	-		-	-	-		-	-	-	
1. ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตาม Cluster	ผลิตภัณฑ์	4,600	11,040,000	4,600		11,040,000														จังหวัด
2. สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตาม Cluster ผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด	ผลิตภัณฑ์	3,850	42,350,000					3,850		42,350,000										จังหวัด
3. สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตาม Cluster ผลิตภัณฑ์ โดยส่วนกลาง	ผลิตภัณฑ์	750	61,500,000					750		61,500,000										สภว.
4. การติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน	จังหวัด	20	110,000	20		110,000														สภว.
กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการตลาด			94,000,000		-	19,657,200	500,000		-	-	1,700,000		-	-	30,500,000		30,500,000	11,142,800	-	
กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมช่องทางการตลาด			70,642,800		-	-	-		-	-	-		-	-	30,000,000		30,000,000	10,642,800	-	
1. จัดงานแสดง จำหน่ายและเจรจาธุรกิจระดับภาค	ครั้ง	2	8,000,000													2		8,000,000		สภว.
2. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP	ครั้ง	20	50,000,000									10			30,000,000	10	20,000,000			จังหวัด
3. ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP Online	ราย/ผลิตภัณฑ์	1,140/3,420	12,642,800													1,140/3,420	10,000,000	2,642,800		สภว.
กิจกรรมย่อยที่ 2 การสร้างภาพลักษณ์ด้วยการประชาสัมพันธ์			20,357,200		-	19,157,200	-		-	-	1,200,000		-	-	-		-	-	-	
1. สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ	ครั้ง	2,000	2,500,000	2,000		2,500,000														ปชส.
2. สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	ครั้ง	200	3,800,000	200		3,800,000														ปชส.
3. สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์	ครั้ง	15	4,200,000	15		4,200,000														ปชส.
4. สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	ครั้ง	200	4,257,200	200		4,257,200														ปชส.
5. สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์รายสัปดาห์/รายเดือน	ครั้ง	90	4,400,000	90		4,400,000														ปชส.

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.ย. 60

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หน่วยดำเนินการ
				เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
6. พช.สัมพันธ์สัญจร	ครั้ง/คน/วัน	2/80/6	1,200,000					2/80/6			1,200,000									ปชส.
กิจกรรมย่อยที่ 3 สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมฯ (ตามนโยบายกรมฯ)			3,000,000			500,000	500,000				500,000				500,000		500,000	500,000		กผ.
ภาคเหนือ			73,034,500		4,031,500	11,248,500	13,131,600		12,086,400	17,965,000	7,500,000		4,875,000	325,000	321,500		-	1,550,000	-	
โครงการ พัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ			73,034,500		4,031,500	11,248,500	13,131,600		12,086,400	17,965,000	7,500,000		4,875,000	325,000	321,500		-	1,550,000	-	
กิจกรรมหลัก : การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์	ชุมชน/หมู่บ้าน	38	73,034,500		4,031,500	11,248,500	13,131,600		12,086,400	17,965,000	7,500,000		4,875,000	325,000	321,500		-	1,550,000	-	
1. หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่	ชุมชน/หมู่บ้าน	15	35,000,000		3,931,500	3,931,500	3,931,500	15	7,500,000	7,500,000	7,500,000		225,000	225,000	255,500					จังหวัด/อำเภอ
2. โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา "OTOP Backstreet academy" จังหวัดเชียงใหม่	ชุมชน/หมู่บ้าน	10	17,500,000	10	100,000	7,317,000	7,217,000		1,300,000	1,300,000			100,000	100,000	66,000					จังหวัด/อำเภอ
3. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการบริหารจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP	ชุมชน/หมู่บ้าน	13	20,534,500				1,983,100	13	3,286,400	9,165,000			4,550,000					1,550,000		จังหวัด/อำเภอ
ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และประชารัฐ จังหวัดลำปาง																				
แนวทางเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ			263,839,200		4,194,100	7,249,000	80,697,000		4,455,900	23,540,400	29,209,800		110,800	9,884,600	90,702,600		8,250,000	5,545,000	-	
ภาคกลาง			58,891,000		1,556,600	2,549,000	25,650,000		-	60,800	4,260,800		60,800	60,800	24,049,200		-	643,000	-	
โครงการ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ นิเวศและอนุรักษ์			58,891,000		1,556,600	2,549,000	25,650,000		-	60,800	4,260,800		60,800	60,800	24,049,200		-	643,000	-	
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาคุณภาพการบริการ รูปแบบกิจกรรมและบุคลากร			9,445,600		1,556,600	2,549,000	1,140,000		-	-	4,200,000		-	-	-		-	-	-	
ด้านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ นิเวศและอนุรักษ์																				
1. เวทีสร้างความรู้ความเข้าใจแกนนำและกลไกการขับเคลื่อน	รุ่น/คน/วัน	1/272/3	1,556,600	1/272/3	1,556,600															สสช.
2. เวทีสร้างการมีส่วนร่วมในพื้นที่	ชุมชน/หมู่บ้าน	57	2,549,000	57		2,549,000														จังหวัด
3. ค้นหาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากอัตลักษณ์ และ DNA ชุมชน	ชุมชน/หมู่บ้าน	57	1,140,000	57			1,140,000													อำเภอ
4. การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ระดับจังหวัด/ภาค	ภาค	1	4,200,000					1			4,200,000									สสช.
กิจกรรมหลักที่ 2 สานพลังประชารัฐพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนการส่งเสริมช่องทาง			49,445,400		-	-	24,510,000		-	60,800	60,800		60,800	60,800	24,049,200		-	643,000	-	
การตลาดการท่องเที่ยว และการดำเนินการขยายผลและติดตามการดำเนินงาน																				
1. พัฒนาประสิทธิภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ชุมชน/หมู่บ้าน	57	24,510,000	57			24,510,000													อำเภอ
2. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมช่องทางการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ภาค	1	14,488,400									1			14,488,400					สสช.
3. กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด	จังหวัด	19	9,500,000									19			9,500,000					จังหวัด
4. ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโดยจังหวัด	จังหวัด/วัน	19/5	304,000					19/2		60,800	60,800	19/3	60,800	60,800	60,800					จังหวัด
5. เวทีสรุปบทเรียนการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน	รุ่น/คน/วัน	1/118/3	643,000													1/118/3		643,000		สสช.

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.ย. 60

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หน่วยดำเนินการ
				เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ภาคตะวันออก			53,067,000		1,027,400	1,043,900	8,600,000		-	1,011,900	1,057,600		-	1,511,900	37,022,500		-	1,791,800	-	
โครงการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการให้เป็นฐานกระจายรายได้และการสร้างงาน			53,067,000		1,027,400	1,043,900	8,600,000		-	1,011,900	1,057,600		-	1,511,900	37,022,500		-	1,791,800	-	
กิจกรรมหลัก : สานพลังประชารัฐพัฒนาการท่องเที่ยว			53,067,000		1,027,400	1,043,900	8,600,000		-	1,011,900	1,057,600		-	1,511,900	37,022,500		-	1,791,800	-	
กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างความรู้ความเข้าใจรวบรวมเชื่อมโยงอัตลักษณ์			1,071,300		527,400	543,900	-		-	-	-		-	-	-		-	-	-	
และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน																				
1. จัดเวทีประชุมแกนนำระดับจังหวัดขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน	รุ่น/คน/วัน	1/84/3	527,400	1/84/3	527,400															สสช.
2. เวทีสร้างการมีส่วนร่วมในพื้นที่	ชุมชน/หมู่บ้าน	18	543,900	18		543,900														จังหวัด
กิจกรรมย่อยที่ 2 เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน			8,100,000		-	-	8,100,000		-	-	-		-	-	-		-	-	-	
1. ค้นหาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากอัตลักษณ์ และ DNA ชุมชน	ชุมชน/หมู่บ้าน	18	360,000	18			360,000													อำเภอ
2. เพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้สถานที่ สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว	ชุมชน/หมู่บ้าน	18	7,740,000	18			7,740,000													อำเภอ
กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมช่องทางการตลาด และติดตามการดำเนินงาน			35,828,700		-	-	-		-	11,900	57,600		-	11,900	35,522,500		-	224,800	-	
1. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมช่องทางการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ภาค	1	32,464,900									1			32,464,900					สสช.
2. กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด	จังหวัด	6	3,000,000									6			3,000,000					จังหวัด
3. ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโดยส่วนกลาง	จังหวัด	2	23,800					1		11,900		1		11,900						สสช.
4. ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโดยจังหวัด	จังหวัด/วัน	6/6	115,200					6/3			57,600	6/3			57,600					จังหวัด
5. เวทีสรุปบทเรียนการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน	รุ่น/คน/วัน	1/36/3	224,800													1/36/3		224,800		สสช.
กิจกรรมย่อยที่ 4 สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมฯ (ตามนโยบายกรมฯ)			8,067,000		500,000	500,000	500,000			1,000,000	1,000,000			1,500,000	1,500,000			1,567,000		กผ.
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			58,282,200		1,610,100	1,615,200	27,000,000		-	11,900	192,000		-	11,900	27,180,900		-	660,200	-	
โครงการ ยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร			58,282,200		1,610,100	1,615,200	27,000,000		-	11,900	192,000		-	11,900	27,180,900		-	660,200	-	
กิจกรรมหลัก : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก			58,282,200		1,610,100	1,615,200	27,000,000		-	11,900	192,000		-	11,900	27,180,900		-	660,200	-	
กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างความรู้ความเข้าใจรวบรวมเชื่อมโยงอัตลักษณ์			3,225,300		1,610,100	1,615,200	-		-	-	-		-	-	-		-	-	-	
และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน																				
1. จัดเวทีประชุมแกนนำระดับจังหวัดขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน	รุ่น/คน/วัน	1/280/3	1,610,100	1/280/3	1,610,100															สสช.
2. เวทีสร้างการมีส่วนร่วมในพื้นที่	ชุมชน/หมู่บ้าน	60	1,615,200	60		1,615,200														จังหวัด
กิจกรรมย่อยที่ 2 เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน			27,000,000		-	-	27,000,000		-	-	-		-	-	-		-	-	-	
1. ค้นหาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากอัตลักษณ์ และ DNA ชุมชน	ชุมชน/หมู่บ้าน	60	1,200,000	60			1,200,000													อำเภอ
2. เพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้สถานที่ สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว	ชุมชน/หมู่บ้าน	60	25,800,000	60			25,800,000													อำเภอ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.ย. 60

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หน่วยดำเนินการ
				เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมช่องทางการตลาด และติดตามการดำเนินงาน			28,056,900		-	-	-		-	11,900	192,000		-	11,900	27,180,900		-	660,200	-	
1. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมช่องทางการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ภาค	1	16,988,900									1			16,988,900					สสช.
2. กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด	จังหวัด	20	10,000,000									20			10,000,000					จังหวัด
3. ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโดยส่วนกลาง	จังหวัด	2	23,800					1		11,900		1		11,900						สสช.
4. ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโดยจังหวัด	จังหวัด	20/6	384,000					20/3			192,000	20/3			192,000					จังหวัด
5. เวทีสรุปบทเรียนการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน	รุ่น/คน/วัน	1/124/3	660,200													1/124/3		660,200		สสช.
ภาคเหนือ			93,599,000		-	2,040,900	19,447,000		4,455,900	22,455,800	23,699,400		50,000	8,300,000	2,450,000		8,250,000	2,450,000	-	
โครงการ ส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวล้านนา			39,199,000		-	2,040,900	4,447,000		4,455,900	4,455,800	23,699,400		50,000	50,000	-		-	-	-	
กิจกรรมหลัก : จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	ชุมชน/หมู่บ้าน	10	39,199,000			2,040,900	4,447,000		4,455,900	4,455,800	23,699,400		50,000	50,000						
1. ส่งเสริมหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนท่องเที่ยวสานพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่	ชุมชน/หมู่บ้าน	10	39,199,000			2,040,900	4,447,000	10	4,455,900	4,455,800	23,699,400		50,000	50,000						จังหวัด/อำเภอ
โครงการ ส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม			54,400,000		-	-	15,000,000		-	18,000,000	-		-	8,250,000	2,450,000		8,250,000	2,450,000	-	
กิจกรรมหลัก : ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว	ชุมชน/หมู่บ้าน	11	54,400,000				15,000,000			18,000,000				8,250,000	2,450,000		8,250,000	2,450,000		
1. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนสานพลังประชารัฐ	ชุมชน/หมู่บ้าน	11	54,400,000				15,000,000	11		18,000,000				8,250,000	2,450,000		8,250,000	2,450,000		จังหวัด/อำเภอ
พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเพชรบูรณ์																				
แนวทางพัฒนาด้านสังคมยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม			1,103,244,800		13,169,800	107,270,300	404,619,600		109,853,900	93,267,500	159,628,200		28,897,200	32,578,400	97,674,100		41,938,200	13,392,600	955,000	
ภาคกลาง			427,247,400		2,321,400	51,898,100	236,251,900		2,150,000	4,034,400	60,304,300		-	7,034,400	46,656,400		6,366,800	10,229,700	-	
โครงการ พัฒนาสังคมและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน			427,247,400		2,321,400	51,898,100	236,251,900		2,150,000	4,034,400	60,304,300		-	7,034,400	46,656,400		6,366,800	10,229,700	-	
กิจกรรมหลัก : ยกระดับคุณภาพชีวิต			427,247,400		2,321,400	51,898,100	236,251,900		2,150,000	4,034,400	60,304,300		-	7,034,400	46,656,400		6,366,800	10,229,700	-	
กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างความตระหนักและการรับรู้			13,680,300		321,400	4,900,100	2,059,900		-	2,034,400	-		-	2,034,400	295,700		-	2,034,400	-	
1. สร้างการรับรู้แก่ผู้ปฏิบัติในระดับพื้นที่และพัฒนากลไกการขับเคลื่อน	รุ่น/คน/วัน	1/376/5	293,200	1/376/5		293,200														สสช.
2. สร้างและพัฒนาสื่อสนับสนุนการดำเนินงานขับเคลื่อน	เล่ม	8,500	321,400	8,500	321,400															สสช.
3. ส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการขับเคลื่อนระดับพื้นที่	จังหวัด	19	13,065,700	19		4,606,900	2,059,900	19		2,034,400		19		2,034,400	295,700	19		2,034,400		จังหวัด/อำเภอ
กิจกรรมย่อยที่ 2 ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชน			121,941,600		-	44,998,000	76,943,600		-	-	-		-	-	-		-		-	
1. จัดเวทีประชาคมทบทวนข้อมูล/ปัญหาชุมชน กำหนดกรอบชีวิตและความต้องการ	หมู่บ้าน	13,112	121,941,600	13,112		44,998,000	76,943,600													อำเภอ
(ทบทวน Mindset)																				

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.ย. 60

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หน่วยดำเนินการ
				เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมย่อยที่ 3 การนำไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต			**119,600,400**		-	-	114,074,400		-	-	5,526,000		-	-	-		-	-	-	
1. จัดเวทีประชาคมตั้งปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society)	หมู่บ้าน	13,112	119,600,400	13,112			114,074,400				5,526,000									อำเภอ
กิจกรรมย่อยที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนประกาศตนเอง			**119,177,700**		-	-	40,174,000		150,000	-	31,778,300		-	-	43,360,700		3,366,800	347,900	-	
1. จัดเวทีประชาคมถอดบทเรียนและประกาศตนเองของหมู่บ้าน/ชุมชน	หมู่บ้าน	13,112	114,074,400	4,618			40,174,000	3,647			31,730,400	4,847			42,170,000					อำเภอ
2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้สรุปผลการดำเนินงานในระดับจังหวัด	จังหวัด	19	1,882,100													19	1,882,100			จังหวัด
3. ติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่	ครั้ง	2	95,800					1			47,900					1		47,900		สสช.
4. จัดทำรายงานประเมินผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1	300,000													1		300,000		ศูนย์ศึกษาฯ
5. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน	จังหวัด	19	2,825,400						150,000						1,190,700	19	1,484,700			สสช.
กิจกรรมย่อยที่ 5 สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมฯ (ตามนโยบายกรมฯ)			**52,847,400**		2,000,000	2,000,000	3,000,000		2,000,000	2,000,000	23,000,000		-	5,000,000	3,000,000		3,000,000	7,847,400	-	**กผ.**
ภาคตะวันออก			**64,033,000**		87,400	13,084,200	28,852,600		-	411,600	7,590,800		-	411,600	11,956,600		1,078,700	559,500	-	
โครงการ พัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อมและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน			**64,033,000**		87,400	13,084,200	28,852,600		-	411,600	7,590,800		-	411,600	11,956,600		1,078,700	559,500	-	
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม			**64,033,000**		87,400	13,084,200	28,852,600		-	411,600	7,590,800		-	411,600	11,956,600		1,078,700	559,500	-	
และสภาพแวดล้อมเมืองน่าอยู่																				
กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างความตระหนักและการรับรู้			**2,505,800**		87,400	1,340,400	550,600		-	-	-		-	-	93,600		-	433,800	-	
1. สร้างการรับรู้แก่ผู้ปฏิบัติในระดับพื้นที่และพัฒนากลไกการขับเคลื่อน	รุ่น/คน/วัน	1/21/2	98,000	1/21/2		98,000														สสช.
2. สร้างและพัฒนาสื่อสนับสนุนการดำเนินงานขับเคลื่อน	เล่ม	2,300	87,400	2,300	87,400															สสช.
3. ส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการขับคลื่อนระดับพื้นที่	จังหวัด	6	2,320,400	6		1,242,400	550,600					6			93,600	6		433,800		จังหวัด/อำเภอ
กิจกรรมย่อยที่ 2 ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชน			**20,239,800**		-	11,743,800	8,496,000		-	-	-		-	-	-		-	-	-	
1. จัดเวทีประชาคมทบทวนข้อมูล/ปัญหาชุมชน กำหนดกรอบชีวิตและความต้องการ	หมู่บ้าน	3,377	20,239,800	3,377		11,743,800	8,496,000													อำเภอ
(ทบทวน Mindset)																				
กิจกรรมย่อยที่ 3 การนำไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต			**21,897,000**		-	-	19,806,000		-	-	2,091,000		-	-	-		-	-	-	
1. จัดเวทีประชาคมตั้งปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society)	หมู่บ้าน	3,377	21,897,000	3,301			19,806,000	76			2,091,000									อำเภอ
กิจกรรมย่อยที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนประกาศตนเอง			**19,390,400**		-	-	-		-	411,600	5,499,800		-	411,600	11,863,000		1,078,700	125,700	-	
1. จัดเวทีประชาคมถอดบทเรียนและประกาศตนเองของหมู่บ้าน/ชุมชน	หมู่บ้าน	3,377	19,172,400					1,034		411,600	5,451,900	2,153		411,600	11,818,600	190	1,078,700			อำเภอ
2. ติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่	ครั้ง	2	47,900					2			47,900									สสช.
3. จัดทำรายงานประเมินผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1	100,000													1		100,000		ศูนย์ศึกษาฯ
4. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน	จังหวัด	6	70,100												44,400	6		25,700		สสช.

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.ย. 60

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หน่วยดำเนินการ
				เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ภาคใต้ชายแดน			174,030,800		91,200	16,919,600	124,374,700		-	709,200	13,737,800		-	709,200	15,615,000		1,003,500	870,600	-	
โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสและคนยากจน			174,030,800		91,200	16,919,600	124,374,700		-	709,200	13,737,800		-	709,200	15,615,000		1,003,500	870,600	-	
กิจกรรมหลัก : ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และคนยากจน			174,030,800		91,200	16,919,600	124,374,700		-	709,200	13,737,800		-	709,200	15,615,000		1,003,500	870,600	-	
กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างความตระหนักและการรับรู้			6,411,100		91,200	3,405,600	558,700		-	709,200	150,000		-	709,200	78,000		-	709,200	-	
1. สร้างการรับรู้แก่ผู้ปฏิบัติในระดับพื้นที่และพัฒนากลไกการขับเคลื่อน	รุ่น/คน/วัน	1/18/2	2,175,500	1/18/2		2,025,500					150,000									สสช.
2. สร้างและพัฒนาสื่อสนับสนุนการดำเนินงานขับเคลื่อน	เล่ม	2,400	91,200	2,400	91,200															สสช.
3. ส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการขับเคลื่อนระดับพื้นที่	จังหวัด	5	4,144,400	5		1,380,100	558,700	5		709,200		5		709,200	78,000	5		709,200		จังหวัด/อำเภอ
กิจกรรมย่อยที่ 2 ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชน			55,104,000		-	13,514,000	41,590,000		-	-	-		-	-	-		-	-	-	
1. จัดเวทีประชาคมทบทวนข้อมูล/ปัญหาชุมชน กำหนดกรอบชีวิตและความต้องการ	หมู่บ้าน	2,870	55,104,000	2,870		13,514,000	41,590,000													อำเภอ
(ทบทวน Mindset)																				
กิจกรรมย่อยที่ 3 การนำไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต			57,390,000		-	-	43,863,600		-	-	13,526,400		-	-	-		-	-	-	
1. จัดเวทีประชาคมตั้งปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society)	หมู่บ้าน	2,870	57,390,000	2,285			43,863,600	585			13,526,400									อำเภอ
กิจกรรมย่อยที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนประกาศตนเอง			55,125,700		-	-	38,362,400		-	-	61,400		-	-	15,537,000		1,003,500	161,400	-	
1. จัดเวทีประชาคมถอดบทเรียนและประกาศตนเองของหมู่บ้าน/ชุมชน	หมู่บ้าน	2,870	53,797,100	2,047			38,362,400					823			15,434,700					อำเภอ
2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้สรุปผลการดำเนินงานในระดับจังหวัด	จังหวัด	5	662,300												102,300		560,000			จังหวัด
3. ติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่	ครั้ง	2	122,800					1			61,400					1		61,400		สสช.
4. จัดทำรายงานประเมินผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1	100,000													1		100,000		ศูนย์ศึกษาฯ
5. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน	จังหวัด	5	443,500													5	443,500			สสช.
ภาคเหนือ			159,505,200		7,658,300	12,378,100	9,540,900		28,800,800	26,311,900	23,154,800		23,699,900	7,095,500	2,707,000		15,520,200	1,682,800	955,000	
โครงการ พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตภาคเหนือ			159,505,200		7,658,300	12,378,100	9,540,900		28,800,800	26,311,900	23,154,800		23,699,900	7,095,500	2,707,000		15,520,200	1,682,800	955,000	
กิจกรรม : วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	**หมู่บ้าน**	**3,701**	159,505,200	1,597	7,658,300	12,378,100	9,540,900	1,215	28,800,800	26,311,900	23,154,800	889	23,699,900	7,095,500	2,707,000		15,520,200	1,682,800	955,000	
1. การพัฒนา Model ต้นแบบ เพื่อสร้างวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	หมู่บ้าน	562	5,000,000	562		322,500	322,500		600,000	400,000	400,000		818,000	600,000	400,000		182,000		955,000	จังหวัด/อำเภอ
(SEP Model Way of Life) จังหวัดตาก																				
2. เมืองพอเพียง : สร้างวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life) จังหวัดน่าน	หมู่บ้าน	893	63,660,000		2,820,000	2,820,000	2,820,000	893	14,112,000	14,112,000	14,112,000			4,788,000			8,076,000			จังหวัด/อำเภอ
3. เมืองพอเพียง : สร้างวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life) จังหวัดพะเยา	หมู่บ้าน	780	38,751,400	780	4,747,200	4,747,200	4,747,200		4,464,000	4,464,000	8,064,000			1,200,000	990,000		3,645,000	1,682,800		จังหวัด/อำเภอ
4. ส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP Way of Life) จังหวัดลำพูน	หมู่บ้าน	577	7,693,800	255	91,100	2,421,400	1,512,000	322	2,306,000		578,800				784,500					จังหวัด/อำเภอ
5. ส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP Way of Life) จังหวัดพิจิตร	หมู่บ้าน	889	44,400,000			2,067,000	139,200		7,318,800	7,335,900		889	22,881,900	507,500	532,500		3,617,200			จังหวัด/อำเภอ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.ย. 60

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				หน่วยดำเนินการ
				เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			เป้าหมาย	งบประมาณ			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ภาคใต้ 2 สมุทร			278,428,400		3,011,500	12,990,300	5,599,500		78,903,100	61,800,400	54,840,500		5,197,300	17,327,700	20,739,100		17,969,000	50,000	-	
โครงการ วิถีการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life)			278,428,400		3,011,500	12,990,300	5,599,500		78,903,100	61,800,400	54,840,500		5,197,300	17,327,700	20,739,100		17,969,000	50,000	-	
กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมวิถีชีวิตพอเพียง			22,100,000		-	79,700	285,200		586,500	4,900,000	6,370,000		-	-	9,878,600		-	-	-	
1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากสัมมาชีพ (Way of Life) จังหวัดนครศรีธรรมราช	แห่ง	23	22,100,000			79,700	285,200	23	586,500	4,900,000	6,370,000				9,878,600					จังหวัด/อำเภอ
กิจกรรมหลักที่ 2 การขยายผลการปฏิบัตินำไปสู่วิถีชุมชนอย่างยั่งยืน	หมู่บ้าน	2,684	256,328,400	1,908	3,011,500	12,910,600	5,314,300	776	78,316,600	56,900,400	48,470,500		5,197,300	17,327,700	10,860,500		17,969,000	50,000	-	
1. แก้วิกฤตพัฒนาวิถีชีวิตชุมชนคนพอเพียงสู่นครศรี 4.0 จังหวัดนครศรีธรรมราช	หมู่บ้าน	1,552	181,098,400	776	2,971,500	1,715,700	343,200	776	62,958,900	56,394,000	46,800,000		2,197,300	94,800	5,394,000		2,229,000			จังหวัด/อำเภอ
2. พัฒนาเชื่อมโยงหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เรียนรู้ และท่องเที่ยววิถี OTOP	หมู่บ้าน	96	26,900,000	96		1,685,700			514,300				3,000,000	3,000,000	3,000,000		15,700,000			จังหวัด/อำเภอ
วิถีชุมชนสู่ความยั่งยืน จังหวัดภูเก็ต																				
3. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางประชารัฐ จังหวัดสุราษฎร์ธานีโมเดล	หมู่บ้าน	1,036	48,330,000	1,036	40,000	9,509,200	4,971,100		14,843,400	506,400	1,670,500			14,232,900	2,466,500		40,000	50,000		จังหวัด/อำเภอ